

DELIBERAZIONE N. 1402/2016 ADOTTATA IN DATA 25/08/2016

OGGETTO: Approvazione “Linee guida per gli operatori per un uso responsabile dei social media a tutela di se stessi e dell’azienda”.

IL DIRETTORE GENERALE

Premesso che

- secondo il rapporto Censis del luglio 2014, la funzione di Internet maggiormente utilizzata è la ricerca di informazioni su aziende, servizi e prodotti; il 60% degli italiani (36,3 milioni) accede regolarmente a Internet e gli account attivi sui social sono in totale 28 milioni; il social network più utilizzato è Facebook (83% degli account sul totale degli utenti internet, di cui il 49% attivi nell’ultimo mese) seguito da Instagram (17%), Google Plus (16% di italiani attivi) e Twitter (15%); gli utenti italiani attivi su Facebook, con un’età compresa tra i 35 e i 45 anni, dal 2009 al 2014, sono aumentati del 153% mentre gli over 55 del 405%;
- in linea con i dati riportati nella ricerca del Censis, anche sempre più operatori della nostra ASST utilizzano i social network attraverso profili personali, dove in alcuni casi precisano la loro sede di lavoro;
- in alcuni casi operatori dell’azienda agiscono sui social network con comportamenti (post pubblicati, immagini condivise, commenti, ecc...) che tradiscono ancora poca consapevolezza dello strumento utilizzato;
- in alcuni casi gli operatori si sono fatti promotori in Facebook di pagine che richiamano l’ASST Papa Giovanni XXIII, che, pur non coincidendo con i profili ufficiali dell’ASST, gli utenti percepiscono come tali;
- è stata pubblicata una pagina Facebook ufficiale dell’ASST Papa Giovanni XXIII, che si aggiunge ai profili già esistenti del Centro antiveleni e del Marketing, che hanno registrato un buon successo con, rispettivamente, 1.989 e 743 “Mi piace”, ottenuti con la loro pagina (dati aggiornati al 21.4.2016);

Richiamato il Codice di comportamento e in particolare l’articolo 1, dove si precisa che “la vita sociale deve essere ispirata al rispetto dei principi di dignità, eticità e decoro, in coerenza con la qualifica della funzione esercitata” e l’art. 9 dove si afferma che “i dipendenti si astengono da qualsiasi dichiarazione che possa nuocere al prestigio dell’immagine dell’amministrazione di appartenenza”;

Richiamate le indicazioni espresse dalla FNC Ipasvi su questa tematica e in particolare le modalità per caratterizzare il corretto posizionamento degli infermieri nei social media;

DELIBERA

1. di approvare le linee guida allegate al presente provvedimento (allegato A) di cui costituiscono parte integrante;
2. di dare mandato all'USS Legale interno e Audit per il seguito di competenza, in particolare portando all'attenzione delle direzioni di competenza, su segnalazione anche da parte dell'USS Staff ufficio stampa e comunicazione, il persistere di eventuali comportamenti non conformi al regolamento.

IL DIRETTORE GENERALE

dr. Carlo Nicora

IL DIRETTORE SANITARIO

dr. Fabio Pezzoli

IL DIRETTORE SOCIOSANITARIO

dr.ssa Donatella Vasaturo

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

dr. Vincenzo Petronella



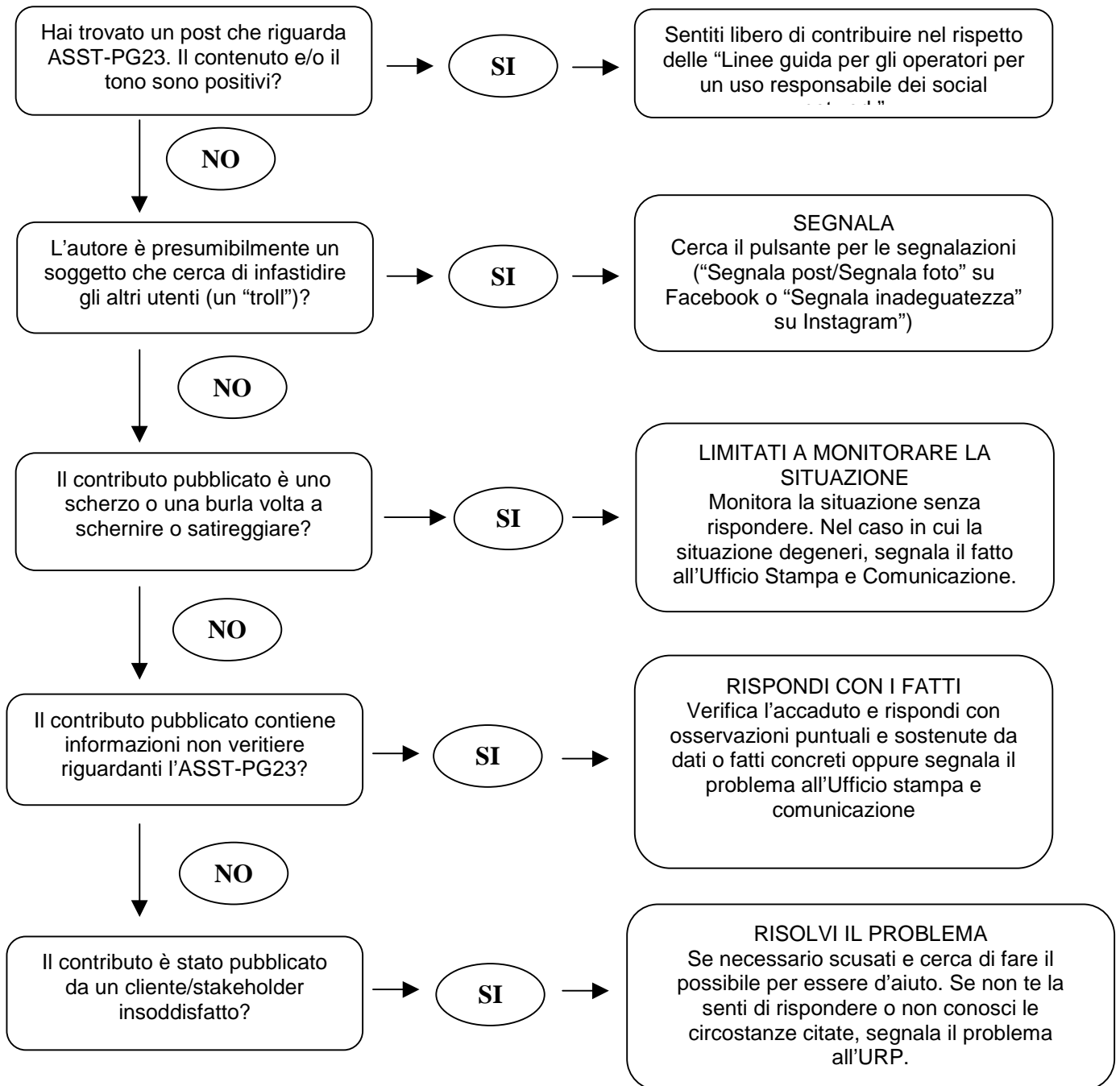
LINEE GUIDA PER GLI OPERATORI PER UN USO RESPONSABILE DEI SOCIAL MEDIA A TUTELA DI SE STESSI E DELL'AZIENDA

Cosa fare e non fare sui social network

- Tieni sempre presenti i principi etici aziendali, così come sono esplicitati nel Codice di comportamento (vedi in particolare l'art. 1 e l'art.9), specialmente se rendi evidente sui tuoi profili social dove lavori. Se sei un infermiere, tieni conto delle indicazioni espresse dalla FNC Ipasvi su questa tematica
- Non pubblicare foto o post che non mostreresti volentieri ai tuoi genitori o al tuo capo.
- Indica chiaramente che le idee e le opinioni espresse sono tue. Parla sempre in prima persona e non parlare a nome di ASST-PG23.
- Non utilizzare il marchio aziendale, se non dopo esplicita richiesta all'Ufficio stampa e comunicazione e successiva autorizzazione.
- Condividi le tue conoscenze, le tue capacità e il tuo talento, ma non divulgare mai informazioni interne né riguardanti i pazienti o i tuoi colleghi e non pubblicare foto che ti immortalano al lavoro, in particolare se sei in divisa e se insieme a te ci sono altri colleghi o pazienti.
- Evita di pubblicare dichiarazioni, foto e notizie che possono nuocere all'immagine dell'azienda o possono mettere in cattiva luce l'operato di chi vi lavora. Se hai critiche o suggerimenti per migliorare, parlane con il tuo superiore o con la Direzione o con il responsabile del servizio in questione.
- Non provocare liti. Non pubblicare materiali diffamanti, volgari, osceni o intimidatori.
- Rispetta sempre la privacy di tutti coloro che frequentano l'ospedale. Non citare colleghi e/o pazienti e non pubblicare nulla che li riguardi senza la loro esplicita autorizzazione.
- Non dare consigli sanitari tramite i social network.
- Non utilizzare i social network mentre stai lavorando



Come reagire a post o contenuti che riguardano l'ASST Papa Giovanni XXIII



CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

**Publicata all'albo pretorio on-line
dell'azienda socio sanitaria territoriale
"Papa Giovanni XXIII" Bergamo**

per 15 giorni
